

DLG e.V.  
Benedikt Bleile  
Eschborner Landstr. 122  
60489 Frankfurt am Main

Fax: 069 / 247 88-115

## Organisatorische Hinweise

**Veranstaltungsort:** Campus Geisenheim,  
Hörsäle, Mensa-Gebäude,  
Von-Lade-Str. 1, 65366 Geisenheim

**Tagungsgebühr:** 45,- €

Im Preis enthalten: Tagungsunterlagen,  
Tagungsgetränke, der Mittagsimbiss und  
die Kellereibesichtigung.

Bezahlung im Tagungsbüro vor Ort.

**Anmeldungen:** Die Anmeldung senden Sie bitte an:  
DLG e.V.  
Benedikt Bleile  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main  
Tel.: 069/2 47 88-385  
Fax: 069/2 47 88-115  
E-Mail: B.Bleile@DLG.org

**Anmeldeschluss:** **19. August 2011**  
Eine Anmeldung ist aus organisatorischen  
Gründen erwünscht.

**Anfahrt/** **Campus Geisenheim**

**Wegbeschreibung:** Die Stadt Geisenheim liegt ca. 20 km  
rheinaufwärts von Wiesbaden entfernt,  
direkt neben der bekannten Weinstadt  
Rüdesheim. Größere Bahnhöfe gibt es  
in Frankfurt, Wiesbaden und Mainz.  
Regionalzüge fahren von Wiesbaden Hbf  
direkt nach Geisenheim.

Per Auto kommt man rechtsrheinisch  
über Mainz, Wiesbaden und Frankfurt  
zur A66 – Richtung Wiesbaden/Rüdes-  
heim. Die A66 geht kurz nach Wiesbaden  
in die B42 über. Die Bundesstraße 42  
führt Richtung Koblenz am Rhein entlang  
direkt nach Geisenheim. Der Campus  
Geisenheim ist über die Institutionen  
FH Wiesbaden und die Forschungsanstalt  
Geisenheim an der B42 entsprechend  
ausgeschildert.



DLG-Jungwinzer-Workshop 2011

# Genuss-Experten mit Profil!

Wein erfolgreich vermarkten



30. August 2011  
**GEISENHEIM**  
Campus Geisenheim

[www.DLG.org/Jungwinzer](http://www.DLG.org/Jungwinzer)



## Genuss-Experten mit Profil!

### Wein erfolgreich vermarkten

Deutsche Winzer sind Selbstvermarkter. Sie müssen die gesamte Klaviatur des Sich-Verkaufens beherrschen. Das fängt beim Blick über den eigenen Flaschenrand an und hört beim Selbstmarketing auf.

Der DLG-Jungwinzer-Workshop 2011 informiert über das Handwerkszeug, das Winzer angesichts immer anspruchsvollerer Kunden benötigen, um sich und ihre Weine erfolgreich vermarkten zu können. Dazu zählen Kenntnisse in der modernen Weinsensorik, eine faszinierende und zugleich verständliche Präsentation der Weine sowie ein überzeugendes Profil als Genuss-Experte.

Die Kombination aus Workshop und der Möglichkeit des intensiven Erfahrungsaustausches mit jungen Winzerinnen und Winzern aus allen Anbaugebieten und mit den unterschiedlichsten Betriebsausrichtungen macht die DLG-Veranstaltung zu einer attraktiven Plattform für die junge Weinbranche.

Wir würden uns freuen, Sie in Geisenheim begrüßen zu dürfen.

**Termin:** 30. August 2011

**Ort:** Campus Geisenheim,  
Von-Lade-Str. 1, 65366 Geisenheim

## Programm

- 9.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
*Stefan Braunewell, DLG-Jungwinzer*
- 9.15 Uhr **„Quer geschmeckt“ –  
Aktuelles aus der Weinsensorik**  
*Stephan Schöller, Oenologe, Bodenheim*
- 10.30 Uhr **Pause**
- 11.00 Uhr **Wie man Weine Genuss- und Sinn-voll  
für den Kunden moderiert**  
(Workshop mit praktischen Übungen)  
*Hans-Georg Dörr, Trainer Führung, Rhetorik,  
Verkauf, Weinmoderation*
- 12.15 Uhr **Mittagessen**
- 13.15 Uhr **Erfolgsfaktoren „Persönlichkeit“ und „Stil“  
in der Vermarktung**  
(Impulsvortrag mit anschließender  
Gruppenarbeit)  
*Hans-Georg Dörr, Trainer Führung, Rhetorik,  
Verkauf, Weinmoderation*
- 16.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**  
**anschließend Besichtigung des Weingutes  
der Forschungsanstalt Geisenheim**



## Anmeldung

Zum DLG-Jungwinzer-Workshop  
am 30. August 2011 auf dem Campus Geisenheim  
melde ich mich verbindlich an.

Name und Vorname

Firma/Organisation/Institut

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Unterschrift

Datum